

*Curriculum  
vitae*

**Nume,  
Prenume** SÎRB, Corina

**Data nașterii** 26.02.1987

**Naționalitate** română

**Telefon** 0724632424

**E-mail** corina.sirb@e-uvt.ro

**Locul de  
muncă** Lector univ. dr.  
Universitatea de Vest din Timișoara  
Facultatea de Științe Politice, Filosofie și Științe ale Comunicării  
Departamentul de Filosofie și Științe ale Comunicării

**Adresă loc de  
muncă** Universitatea de Vest din Timișoara, Blvd. V. Pârvan, nr.4, 300223, Timiș, România

**Studii** **Studii universitare**

2005 – 2008, Universitatea de Vest din Timișoara, Facultatea de Științe Politice, Filosofie și Științe ale Comunicării, specializarea „Comunicare și Relații Publice”.

2008-2010, Masterat „Mass media și Relații Publice”, în cadrul Facultății de Științe Politice, Filosofie și Științe ale comunicării, Universitatea de Vest din Timișoara

2010-2013, Doctorat, Domeniul *Filosofie*, Universitatea de Vest din Timișoara (data susținerii tezei: 28 septembrie 2013)

## Diplome obținute

**2014**, Diplomă de doctor, Domeniul *Filosofie*, Universitatea de Vest din Timișoara  
Titlul tezei: „Limbaaj performativ și ontologia realității sociale în concepția lui John Searle”;  
Profesor coordonator – prof. univ. dr. Ioan Biriș

**2010**, Diplomă de master, Domeniul *Științe ale Comunicării*, Programul de studii *Mass-media și relații publice*, Universitatea de Vest din Timișoara.  
Titlul lucrării de disertație: „Retorica discursului politic. Informare și persuasiune în campania electorală din 2009”.  
Profesor coordonator – prof. univ. dr. Gheroghe Clitan.

**2008**, Diplomă de licență, Specializarea *Comunicare și relații publice*, Universitatea de Vest din Timișoara.  
Titlul lucrării de licență: „Argumente înșelătoare în publicitate”  
Profesor coordonator – prof. univ. dr. Gheroghe Clitan.

**2005**, Diplomă de bacalaureat, Colegiul Național Tudor Vladimirescu, Târgu-Jiu

## Experiența profesională/ Locuri de muncă

**Februarie 2022 – prezent**, *Lector universitar* la Universitatea de Vest din Timișoara, Facultatea de Științe Politice, Filosofie și Științe ale Comunicării, Departamentul de Filosofie și Științe ale Comunicării.

**Februarie 2018 – ianuarie 2022**, *Asistent universitar* la Universitatea de Vest din Timișoara, Facultatea de Științe Politice, Filosofie și Științe ale Comunicării, Departamentul de Filosofie și Științe ale Comunicării.

**Iulie 2013 - August 2015**, *Project Manager* în cadrul proiectului digital Ctrl-D, cu următoarele responsabilități: stabilirea strategiei editoriale generale a revistei digitale Ctrl-D.ro și stabilirea strategiei de promovare online și offline, gestionarea conturilor de social media ale revistei, coordonarea activității echipei editoriale; managementul relației cu colaboratorii revistei, stabilirea de parteneriate media.

**Ianuarie 2014- August 2015**, *Specialist Comunicare & Relații publice* la X3 Media, Timișoara, cu următoarele responsabilități: elaborarea de strategii de comunicare și promovare pentru diferite proiecte digitale; redactarea de materiale de relații publice; organizarea de evenimente; copywriting; content writing; gestionarea relației cu presa.

**Octombrie 2008 – Iunie 2015**, *Colaborator extern* al Facultății de Științe Politice, Filosofie și Științe ale Comunicării, Departamentul de Filosofie și Științe ale Comunicării, Universitatea de Vest din Timișoara.

**Octombrie 2008 – Iunie 2012**, *Colaborator PRbeta Agency*, cu următoarele responsabilități: redactarea de articole pe blogul agenției; participarea în calitate de trainer la o serie de workshopuri despre relațiile publice în mediul online, adresate studenților și desfășurate în Timișoara, Iași, Cluj și București.

## Experiența academică

**Discipline predate:** Elaborarea unui produs de publicitate cu ajutorul calculatorului, Producție și editare multimedia, Design grafic și de interfețe, Creație în publicitate, Gândire critică, Pragmatică, Sisteme de management de conținut web.

**Membru în  
echipa de  
cercetare a  
unor proiecte  
sau granturi**

**2013-2014:** membru în proiectul POSDRU/86/1.2/S/64075, *Universitate pentru viitor în Societatea Comunicării.*

**2019 - 2020; 2020 – 2021; 2021-2022** membru în ROSE AG 264 - Proiectul privind învățământul secundar;

Schema de granturi pentru universități – SGU-NC;

Beneficiar: Universitatea de Vest din Timișoara – Facultatea de Științe politice, Filosofie și Științe ale comunicării;

Titlul Proiectului: Consilierea în carieră de calitate – cheia pentru combaterea abandonului universitar;

**2020-2021; 2021-2022; 2022-2023:** membru în ROSE AG 376 - Proiectul privind învățământul secundar;

Schema de granturi pentru universități – SGU-NC

Beneficiar: Universitatea de Vest din Timișoara – Facultatea de Științe politice, Filosofie și Științe ale comunicării

Titlul Proiectului: Consilierea mea - Expertiza altora - Experiența mea - Atractivitatea de a studia - exact CEEA ce contează pentru succesul meu în PFC.

## LISTA LUCRĂRILOR PUBLICATE

### **i) Titlul tezei de doctorat**

Limba performativ și ontologia realității sociale în concepția lui John Searle”

Profesor coordonator – Dl. prof. univ. dr. Ioan Biriș

### **ii) Lista articolelor-studiilor in extenso publicate în reviste din fluxul științific internațional principal**

Corina Săftescu-Jescu, „A Central Problem of Contemporary Philosophy: Institutional Facts. John Searle's Point of View” – în *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, Vol. 71, 2013, pp. 148–153.

Corina Sîrb, „Reaching millennials: a brief proposal for promoting university programs to young millennials”, *Journal of educational sciences*, XIX, NR. 1(37), 2018.

S. Bader, C. Sîrb, „Romanian Online Media Heading Towards A Fight Paradigm: A Qualitative Analysis”, *Professional Communication and Translation studies*, 12 / 2019.

S. Bader, I. Petrovici, C. Sîrb, „Active Citizenship and Hate Speech on Social Media in the Context of Romanian Family Referendum”, *Postmodern Openings*, Vol. 10 No. 3 (2019).

I. Petrovici, S. Bader, C. Sîrb, „Social Responsibility in Romanian Advertising during State of Emergency”, *Postmodern Openings*, Vol. 11 No. 4 (2020).

S. Bader, C. Sîrb, „Post-Sensationalism: Catastrophism and Fight Paradigm in Romanian On-Line Media”, *Postmodern Openings*, Vol. 12 No. 4 (2021).

### **iii) Lista publicațiilor în extenso apărute în lucrări ale principalelor conferințe internaționale de specialitate**

Corina Sîrb, „Millennial revolutions: the rise of the civil spirit and the fall of religion” – în Iulian Boldea (Editor), *Literature, Discourses and the Power of Multicultural Dialogue*, Arhipelag XXI Press, Tîrgu Mureș, 2017.

Corina Sîrb, „The role of libraries in an open knowledge society”, IFLA WLIC 2017

S. Bader, C. Sîrb, „Perspectives and challenges of Romanian independent media publishers”, *The Book of Proceedings Digital Media Technologies And Socio-Educational Changes X*, 2022.

#### **iv) Lista cărților**

Simona Bader, Corina Sîrb, *Particularitățile presei online din România. Dinamica și concepte*, Editura Tritonic, 2021, ISBN: 978-606-749-561-42.

Corina Sîrb, *Limbaaj, acțiune și realitate socială*, București, Editura Tritonic, 2021, ISBN:978-606-749-536-2.

#### **v) Lista capitolelor de cărți**

Corina Sîrb, „Generația Y citește în Z - un studiu privind comportamentul de consum media al milenialilor din România”, în *Mass Media din România, după 30 de ani* (coord. M. Petcu), București, Editura Tritonic, 2020.

Corina Săftescu-Jescu, „Web 2.0: a step closer to transparency”, în volumul *Knowledge Communication: Transparency, Democracy, Global Governance*, Editura Universitatii de Vest Timisoara, 2011

#### **vi) Alte lucrări și contribuții științifice - Studii publicate în reviste academice de specialitate**

Corina Săftescu-Jescu, „Povestea merge mai departe, o campanie înșelătoare” - în *Revista Română de Jurnalism și Comunicare*, 2008, nr. 3.

Corina Săftescu-Jescu, „Când reclama devine poveste. Narațiune și simbol în publicitate”, în revista online *Cultură și Comunicare*, Publicație a Comisiei de Comunicare și Jurnalism, Academia Română, Filiala Timișoara, Anul V, 2011, nr. 4, ISSN 1843-343X.

Corina Săftescu-Jescu, „Retorica discursului politic. Informare și persuasiune în campaniile electorale”, în revista online *Cultură și Comunicare*, Publicație a Comisiei de Comunicare și Jurnalism, Academia Română, Filiala Timișoara, Anul V, 2011, nr. 5, ISSN 1843-343X.