

UVT2025-033518/23.05.2025

HOTĂRÂRE nr. 52/2024-2029 din 23.05.2025

Cu privire la avizarea alocării locurilor finanțate de la bugetul de stat, repartizate în ședința Consiliului de Administrație UVT din data de 19.05.2025, la programele de studii de licență și de master, pentru admiterea în anul universitar 2025-2026.

Emitent: Consiliul Facultății de Științe ale Guvernării și Comunicării

Consiliul Facultății de Științe ale Guvernării și Comunicării, întrunit în data de 23.05.2025, în intervalul orar 8:00 - 12:00, în regim de vot online, adoptă următoarea hotărâre:

Se avizează alocarea locurilor finanțate de la bugetul de stat, repartizate în ședința Consiliului de Administrație UVT din data de 19.05.2025, la programele de studii de licență și de master, pentru admiterea în anul universitar 2025-2026, conform Anexelor prezentei hotărâri.

Consiliul facultății a avizat alocarea locurilor bugetate cu 10 voturi DE ACORD.

Decan,

Lect.univ.dr.Alexandru JĂDĂNEANȚ



ANEXA 1/HCF nr.52/23.05.2025

PROGRAME DE STUDII DE LICENȚĂ

Program de studii universitare de licență	Domeniul de studii universitare de licență	Formă de învățământ	Numărul maxim de studenți care pot fi școlarizați	Numărul de locuri finanțate de la bugetul de stat alocate 2025
Comunicare și relații publice	Științe ale comunicării	zi	100	27
Publicitate	Științe ale comunicării	zi	60	27
Jurnalism	Științe ale comunicării	zi	80	26
Media digitală	Științe ale comunicării	zi	100	35
Relații internaționale și studii europene	Relații internaționale și studii europene	zi	100	30
Științe politice	Științe politice	zi	100	26
Administrație publică	Științe administrative	zi	100	30
Studii de securitate	Studii de securitate	zi	60	30

ANEXA 2/HCF nr.52/23.05.2025

PROGRAME DE STUDII DE MASTER

Program de studii universitare de master	Domeniul de studii universitare de master	Formă de învățământ	Numărul maxim de studenți care pot fi școlarizați	Numărul de locuri finanțate de la bugetul de stat alocate 2025
Mass media și relații publice în context digital	Științe ale comunicării	zi	75	17
Comunicare publicitară în medii digitale	Științe ale comunicării	zi	75	24
Politici publice și guvernanță în era digitală	Științe politice	zi	50	13
Studii de securitate globală	Studii de securitate	zi	75	16
Sustainable futures and urban change	Relații internaționale și studii europene	zi	75	13