



Daniel - Darius ONEȚIU

Data nașterii: 20/04/1994 | **Cetățenie:** română | **Număr de telefon:**

(+40) 785919930 (Număr de telefon mobil) | **E-mail:** darius.onetiu@gmail.com | **LinkedIn:**

<https://www.linkedin.com/in/daniel-darius-onețiu-113239a9/> | **Facebook:**

<https://www.facebook.com/dariusdanielonetiu> |

Adresă: Oras Oravița, Sat. Brosteni, nr. 182, Jud. Caras - Severin, 325601, Oravița, România (Acasă)

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

UNIVERSITATEA DE VEST DIN TIMIȘOARA – TIMIȘOARA, ROMÂNIA

ASISTENT UNIVERSITAR – 26/09/2021 – ÎN CURS

În calitate de Asistent Universitar la Universitatea de Vest din Timișoara, am contribuit la formarea studenților în domeniul marketingului, managementului și comunicării, atât la nivel licență, cât și masterat. Principalele responsabilități și realizări includ:

- **Predarea seminarelor** la Facultatea de Economie și Administrare a Afacerilor, inclusiv:
 - Publicitate și Promovare în Turism
 - Marketing Internațional
 - Marketing Strategic în Mediul Digital
 - Marketing Relațional și Social CRM
- **Facilitarea procesului educațional** la Facultatea de Științe ale Guvernării și Comunicare prin cursuri precum:
 - Managementul Agențiilor de Publicitate.
 - Marketing și Management General.
 - Relații Publice Online.
 - Introducere în Publicitate.
 - Supervizarea practicii de specialitate a studenților, oferind îndrumare pentru integrarea în mediul profesional.

Facilitarea legăturii dintre mediul de business și sistemul educațional

Am facilitat și continui să facilitez o legătură strânsă între mediul de business și sistemul educațional, prin integrarea activă a componentelor practice în cursuri și seminarii. Activitatea mea include:

- Organizarea de prezentări și workshopuri.
- Invitarea reprezentanților din mediul de afaceri să participe la evenimente academice.
- Crearea de oportunități pentru studenți de a interacționa direct cu profesioniști din industrie, ajutându-i să înțeleagă mai bine cerințele pieței și să-și dezvolte competențele relevante pentru carieră.

ATU ADVERTISING – TIMIȘOARA, ROMÂNIA

DIRECTOR MARKETING – 03/03/2019 – ÎN CURS

În calitate de Director Executiv la Agenția Atu Advertising, am condus și am dezvoltat strategii de marketing complexe pentru clienții noștri, coordonând o echipă de profesioniști în domeniu. Principalele responsabilități și realizări includ:

- Crearea și implementarea campaniilor de marketing pentru clienții din diverse industrii, cu un accent pe obținerea rezultatelor măsurabile și atingerea obiectivelor de afaceri.
- Managementul unei echipe de specialiști în marketing, oferind direcție și orientare pentru atingerea obiectivelor strategice ale clienților.
- Dezvoltarea și gestionarea bugetelor de marketing, asigurând o utilizare eficientă a resurselor pentru maximizarea impactului campaniilor.
- Monitorizarea performanței campaniilor, colectarea și analiza datelor pentru a evalua succesul și pentru a propune îmbunătățiri ulterioare.
- Comunicarea strânsă cu clienții pentru a înțelege nevoile lor și a dezvolta soluții personalizate de marketing care să răspundă acestor nevoi.
- Identificarea tendințelor din industrie și a oportunităților de creștere pentru clienți, contribuind la elaborarea de strategii pe termen lung.
- Participarea la procesul de dezvoltare a propunerilor pentru clienți și la prezentarea acestora, obținând și menținând relații pe termen lung cu aceștia.
- Coordonarea echipei.

PEUGEOT TIMISOARA – TIMISOARA, ROMÂNIA

SPECIALIST MARKETING – 20/05/2018 – 27/02/2019

În rolul meu de Specialist Marketing la Reprezentanta Auto Peugeot din Timișoara, am gestionat și am implementat strategii de marketing eficiente pentru a promova brandul și a sprijini eforturile de vânzare. Principalele responsabilități și realizări includ:

- Dezvoltarea și implementarea campaniilor de marketing pentru a atrage și reține clienții într-un mediu competitiv al industriei auto.
- Coordonarea evenimentelor de promovare a produselor și serviciilor Peugeot, cum ar fi lansări de modele, zilele deschise și promoțiile speciale.
- Crearea și gestionarea conținutului de marketing pentru canalele online și offline, inclusiv site-ul web, rețelele sociale, materialele de marketing tipărite și mass-media.
- Monitorizarea și analiza performanței campaniilor de marketing pentru a identifica oportunități de îmbunătățire și pentru a asigura alinierea cu obiectivele strategice ale companiei.
- Lucrul în strânsă colaborare cu echipa de vânzări pentru a asigura că mesajele de marketing și promoțiile sunt corespunzătoare și eficiente.
- Participarea la dezvoltarea și implementarea inițiativelor de branding pentru a consolida și promova identitatea de marcă Peugeot în regiunea Timișoara.

BRD GROUPE SOCIETE GENERAL – TIMISOARA, ROMÂNIA

SPECIALIST REGIONAL ÎN DOMENIUL BANCAR – 28/10/2016 – 05/01/2018

Experiență Profesională în Domeniul Bancar

În perioada 2016-2018, am deținut două funcții cheie în cadrul sectorului bancar, contribuind la gestionarea relațiilor cu clienții și optimizarea proceselor financiare:

- **Analist Bancar** (Octombrie 2016 – Iunie 2017)
 - Gestionarea portofoliului de clienți și reprezentarea intereselor băncii în județele Timiș, Arad și Caraș-Severin.
 - Colaborare directă cu instituțiile statului (ANCPI, Cărțile Funciare) pentru verificarea și procesarea documentației de recuperare credite.
- **Consilier Financiar Bancar** (*asimilat funcției de Specialist Echipă Mobilă*) (Iunie 2017 – Decembrie 2017)
 - Oferirea de consultanță financiară personalizată clienților individuali și companiilor.
 - Promovarea produselor și serviciilor băncii, contribuind la atingerea obiectivelor de vânzări și fidelizarea clienților.

EDUCAȚIE ȘI FORMARE PROFESIONALĂ

30/09/2018 – 10/05/2023 Timisoara, România

DOCTOR IN MARKETING Universitatea de Vest din Timisoara, Școala Doctorală de Economie și de Administrare a Afacerilor

Cuvinte cheie: orientarea spre piață, capacități adaptive de marketing, utilizarea platformelor digitale, transformare digitală, performanța firmei, capacități dinamice de marketing, capacități de marketing digital, satisfacția clientului, capacitatea de învățare vigilentă despre piață.

Domeniu de studiu Marketing | **Diplomă finală** Magna cum Laude |

Lucrare de diplomă Orientarea spre piață și capacitățile adaptive de marketing: consecințe asupra utilizării platformelor digitale și performanței firmei

30/09/2016 – 20/07/2018 Timisoara, România

MASTER MARKETING STRATEGIC SI MARKETING DIGITAL Facultatea de Economie si Administrare a Afacerilor, UVT

30/09/2013 – 07/2016 Timisoara, România

LICENȚIAT IN ȘTIINȚE ECONOMICE - MARKETING Facultatea de Economie si de Administrare a Afacerilor, Universitatea de Vest Timisoara

30/09/2013 – 30/06/2017 Timisoara, România

DEPARTAMENTUL PENTRU PREGATIREA PERSONALULUI DIDACTIC Universitatea de Vest din Timisoara

Modul 1 + Modul 2 pedagogic

- Filiera: Teoretica;
- Profil: Real;
- Specializarea: Științe ale naturii

Site de internet <https://liceuldragalina.ro/> | Domeniu de studiu Științe ale naturii

COMPETENȚE LINGVISTICE

Limbă(i) maternă(e): **ROMÂNĂ**

Altă limbă (Alte limbi):

	COMPREHENSIUNE		VORBIT		SCRIS
	Comprehenșiune orală	Citit	Exprimare scrisă	Conversație	
ENGLEZA	B1	B1	B2	B1	B2

Niveluri: A1 și A2 Utilizator de bază B1 și B2 Utilizator independent C1 și C2 Utilizator experimentat

COMPETENȚE

IMB SPSS Statistics | Meta Business Manager | Google AdSense, Google Analytics, Google Adwords | Platforme E-mail marketing (Mail Chimp) | Canva Design | Word Press nivel mediu | Utilizare rețele sociale (Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn, Whatsapp) | Microsoft Office (Excel PowerPoint Word) - nivel experimentat | capacitate dezvoltată de utilizare a produselor Google (Docs, Calendar, Analytics etc.) | Instrumente de gestionare a echipei: Slack, Asana

COMPETENȚE DOBÂNDITE LA LOCUL DE MUNCĂ

Competențe dobândite la locul de muncă

Negociere: Abilitatea de a negocia cu succes cu clienți, parteneri sau colegi pentru a ajunge la acorduri favorabile.

Planificare și organizare: Capacitatea de a planifica proiecte, evenimente sau sarcini în mod eficient și de a gestiona resursele în mod corespunzător.

Comunicare eficientă: Abilitatea de a comunica în mod clar și concis, atât verbal, cât și în scris, cu diverse părți interesate.

Gestionarea timpului: Abilitatea de a organiza și de a utiliza timpul în mod eficient pentru a atinge obiectivele și pentru a respecta termenele limită.

Învățare continuă: Capacitatea de a învăța și a vă dezvolta abilitățile și cunoștințele pe parcursul carierei.

Gestionarea proiectelor: Experiență în gestionarea și implementarea cu succes a proiectelor complexe.

Învățare și dezvoltare de echipă: Abilitatea de a instrui și de a dezvolta membrii echipei pentru a-și îmbunătăți abilitățile și competențele.

TRAINING-URI / CURSURI / CONFERINTE, TIMIȘOARA, JUDEȚUL TIMIȘ, ROMÂNIA

Training-uri / Cursuri / Conferinte, Timișoara, Județul Timiș, România

- **Simbizz:** Elaborarea planului de afaceri, Universitatea de Vest Timisoara, Facultatea de Economie si de Administrare a Afacerilor;
- **Diploma de participare training HR Skills acordata de Institutul Regional de Training** : dedicat dezvoltarii abilitatilor transversale pe tema resurselor umane 02.11.2014;
- **Recruitment Academy** - Certificat de absolvire pentru competente antreprenoriale, eliberat de Ministerul muncii, familiei, protectiei sociale si persoanelor varstnice (29 Feb 2016)- Diplom de participare la programul NEGOCIATORUL, organizat de Ascendis (5 martie 2016)- Participare Curs Atelierul Digital, Fundatia Leaders
- Program de initiere/perfectioanre/specializare pentru ocupatia "**competente antreprenoriale**", organizat de **PROIS-NV** cu sediul in Cluj Napoca si inmatriculat in Registrul national al furnizorilor de formare profesionala a adultilor.

01/09/2019 – ÎN CURS

Lista lucrari stiintifice

I. LUCRĂRI ȘTIINȚIFICE PUBLICATE ÎN EXTENSO

A. ARTICOLE INDEXATE ÎN BAZE DE DATE INTERNAȚIONALE (BDI)

1. Onetiu D. D. „The impact of social media adoption by companies. Digital transformation” Studia Universitatis —Vasile Goldis Arad. Economics Series Vol 30 Special Issue 2/2020, ISSN: 1584-2339; (online) ISSN: 2285 – 3065 Web: publicatii.uvvg.ro/index.php/studiaeconomia. Pages 83–96
2. Onetiu D. D., Glovațchi B. „ Digital transformation of the education system. From adaptability to performance”, Annals of the „Constantin Brâncuși” University of Târgu Jiu, Economy Series, Issue 6/2020, „Academica Brâncuși” Publisher, ISSN 2344 – 3685/Issn-L 1844 - 7007
3. Onetiu D. D., Maticiu M. D., „Digital Platforms - integrate part of company performance.”, Annals of the „Constantin Brâncuși” University of Târgu Jiu, Economy Series, Issue 4/2022

B. ARTICOLE ISI PROCEEDING

1. Onetiu D. D. (2019) „ The consequences of learning orientation on the company performance” Conference Proceedings DOKBAT 15th Annual International Bata Conference for Ph.D. Students and Young Researchers, Tomas Bata University in Zlín Faculty of Management and Economics Mostní 5139 – Zlín, 760 01 Czech Republic, ISBN: 978-80-7454-893-2;

II. LUCRĂRI ȘTINȚIFICE PREZENTATE LA CONFERINȚE INTERNAȚIONALE

a) Prezența fizică la conferințe internaționale:

1. Onetiu D.D. (2019) „ The consequences of learning orientation on the company performance” Conference Proceedings DOKBAT 15th Annual International Bata Conference for Ph.D. Students and Young Researchers, Tomas Bata University in Zlín Faculty of Management and Economics Mostní 5139 – Zlín, 760 01 Czech Republic, ISBN: 978-80-7454-893-2;

III. CĂRȚI:

Marketing adaptiv si comunicare digitala. De la orientare spre piata la performanta prin utilizarea de platforme digitale; Onetiu Daniel Darius, Tritonic, 2025

b) Prezență online la conferințe internaționale:

1. Onetiu D.D. „From the antecedents of strategic thinking to the digital transformation process. From innovation to performance.” International conference of doctoral students and young researchers “emerging markets economics and business” - 11th edition -, Oradea (online), 20th of November, 2020;
2. Onetiu D.D. „Antecedents of strategic thinking and consequences on the company's performance in the process of digital transformation”, International Virtual Academic Conference, Education and Social Sciences, Business and Economics; International Academic Institute, 10 June 2020;
3. Onetiu D.D. „Digitalization of the buying process. Social media effects on the consumer.”, at the ISES International Academic Conference, Vienna, Austria from 01 September 2020 to 02 September 2020, The International Institute of Social and Economic Sciences hereby confirms that;

● PERMIS DE CONDUCERE

Permis de conducere: B1

Permis de conducere: B

Permis de conducere: BE

● COMPETENȚE ORGANIZATORICE

Competențe organizatorice

Gestionarea timpului: Capacitatea de a organiza eficient timpul pentru a face față tuturor sarcinilor și responsabilităților, prioritizând activitățile critice și respectând termenele limită.

Organizarea evenimentelor: Experiența în organizarea și gestionarea evenimentelor, cum ar fi conferințe, seminarii sau lansări de produse, inclusiv gestionarea detaliilor logistice și a comunicării prealabile.

Delegarea: Capacitatea de a delega responsabilități în mod eficient membrilor echipei, urmărindu-le progresul și oferind suport atunci când este necesar.

Organizarea resurselor: Abilitatea de a aloca resursele în mod eficient, inclusiv personalul, echipamentele și tehnologia, pentru a atinge obiectivele și rezultatele dorite.

Soluționarea problemelor: Abilitatea de a identifica și de a rezolva problemele în mod eficient, identificând cauzele radacina și dezvoltând soluții adecvate.

● COMPETENȚE DE COMUNICARE ȘI INTERPERSONALE

Competențe de comunicare și interpersonale

Comunicare verbală clară: Abilitatea de a exprima idei și informații în mod clar și concis, fie în conversații, prezentări sau predări, pentru a asigura înțelegerea corectă.

Comunicare non-verbală: Conștiența și folosirea semnalelor non-verbale, cum ar fi limbajul corpului și expresiile faciale, pentru a completa și a sprijini comunicarea verbală.

Negociere: Abilitatea de a negocia cu succes, de a găsi soluții în beneficiul tuturor părților implicate și de a rezolva conflictele într-un mod constructiv.

Adaptabilitate: Abilitatea de a se adapta la diferite stiluri de comunicare și de a lucra cu oameni cu perspective și stiluri diferite.

Feedback: Abilitatea de a oferi și de a primi feedback în mod constructiv, pentru a îmbunătăți performanța și pentru a evita conflictele.

Gestionarea conflictelor: Capacitatea de a gestiona și rezolva conflictele într-un mod eficient și respectuos.

Leadership: Abilitatea de a inspira, motiva și ghida membrii echipei sau studenții într-un mod eficient și etic.