

Lista candidaților admiși în etapa 2, sesiunea 1. Admitere Facultatea de Științe ale Guvernării și Comunicării - studii universitare de masterat - septembrie 2026 (sesiune pentru cetățenii români și din state ale Uniunii Europene), Facultatea de Științe ale Guvernării și Comunicării					
Poziție	Medie admitere	Serie	Număr dosar	Opțiune admisă	Tip studii
1	8,99	FSGCMs	36	Politici publice și guvernanta în era digitală - cu frecvență - Loc finanțat de la bugetul de stat	Studii universitare de masterat
2	8,66	FSGCMs	30	Politici publice și guvernanta în era digitală - cu frecvență - Loc finanțat de la bugetul de stat	Studii universitare de masterat
1	6,66	FSGCMs	57	Politici publice și guvernanta în era digitală - cu frecvență - Loc cu taxă	Studii universitare de masterat
1	9,00	FSGCMs	49	Studii de securitate globală - cu frecvență - Loc cu taxă	Studii universitare de masterat
2	8,63	FSGCMs	1	Studii de securitate globală - cu frecvență - Loc cu taxă	Studii universitare de masterat
3	8,10	FSGCMs	28	Studii de securitate globală - cu frecvență - Loc cu taxă	Studii universitare de masterat
4	6,55	FSGCMs	56	Studii de securitate globală - cu frecvență - Loc cu taxă	Studii universitare de masterat
5	6,00	FSGCMs	11	Studii de securitate globală - cu frecvență - Loc cu taxă	Studii universitare de masterat
6	7,43	FSGCMs	35	Studii de securitate globală - cu frecvență - Loc cu taxă	Studii universitare de masterat
1	7,87	FSGCMs	8	Studii de securitate globală - cu frecvență - Loc finanțat de la bugetul de stat alocat special candidaților cu cerințe educaționale speciale/dizabilități	Studii universitare de masterat
1	9,25	FSGCMs	47	Sustainable futures and urban change - cu frecvență - Loc finanțat de la bugetul de stat	Studii universitare de masterat
2	7,60	FSGCMs	27	Sustainable futures and urban change - cu frecvență - Loc finanțat de la bugetul de stat	Studii universitare de masterat
1	8,66	FSGCMs	61	Mass-media și relații publice în context digital - cu frecvență - Loc cu taxă	Studii universitare de masterat
2	8,41	FSGCMs	60	Mass-media și relații publice în context digital - cu frecvență - Loc cu taxă	Studii universitare de masterat
3	8,00	FSGCMs	53	Mass-media și relații publice în context digital - cu frecvență - Loc cu taxă	Studii universitare de masterat
4	7,91	FSGCMs	51	Mass-media și relații publice în context digital - cu frecvență - Loc cu taxă	Studii universitare de masterat
1	9,58	FSGCMs	14	Comunicare publicitară în medii digitale - cu frecvență - Loc cu taxă	Studii universitare de masterat
2	9,44	FSGCMs	15	Comunicare publicitară în medii digitale - cu frecvență - Loc cu taxă	Studii universitare de masterat
3	9,06	FSGCMs	19	Comunicare publicitară în medii digitale - cu frecvență - Loc cu taxă	Studii universitare de masterat
4	8,75	FSGCMs	45	Comunicare publicitară în medii digitale - cu frecvență - Loc cu taxă	Studii universitare de masterat
5	8,66	FSGCMs	18	Comunicare publicitară în medii digitale - cu frecvență - Loc cu taxă	Studii universitare de masterat
6	8,16	FSGCMs	21	Comunicare publicitară în medii digitale - cu frecvență - Loc cu taxă	Studii universitare de masterat
1	9,25	FSGCMs	34	Administrație publică și leadership - cu frecvență - Loc cu taxă	Studii universitare de masterat
2	6,87	FSGCMs	37	Administrație publică și leadership - cu frecvență - Loc cu taxă	Studii universitare de masterat
3	6,50	FSGCMs	59	Administrație publică și leadership - cu frecvență - Loc cu taxă	Studii universitare de masterat